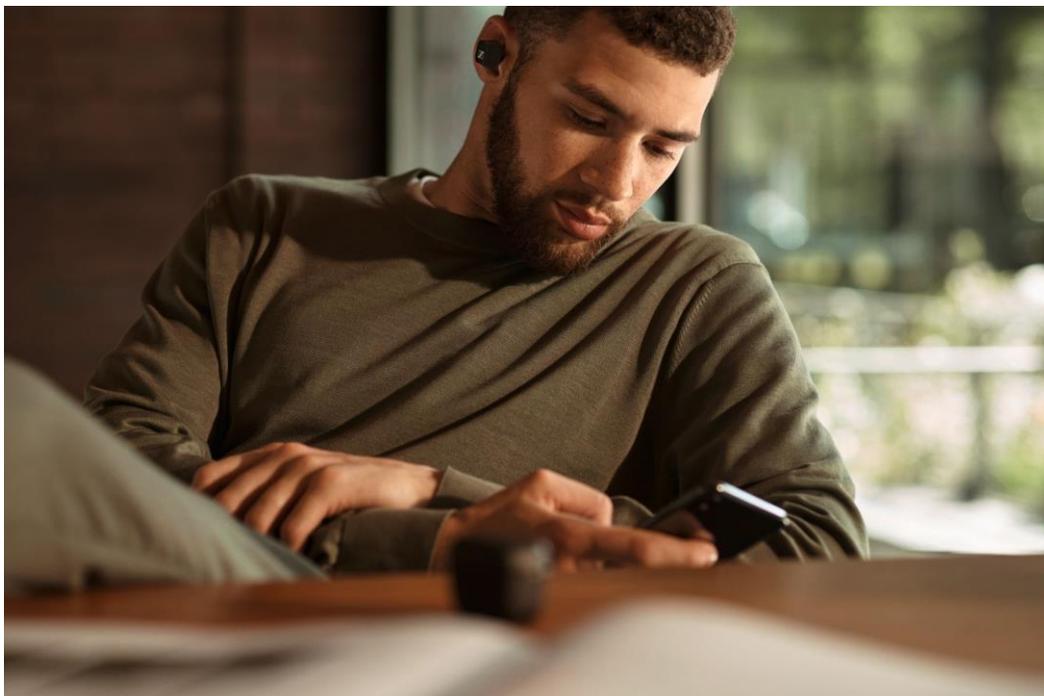




SELECTION SENNHEISER SPECIALE PODCASTS

International Podcast Day 2020

Wedemark, 30 septembre 2020 - Ces dernières années, les podcasts se sont imposés dans les médias internationaux. Pour l'édition 2020 de la journée internationale du podcast, International Podcast Day 2020, Sennheiser recommande un choix de quatre podcasts à écouter attentivement, ainsi que les meilleurs équipements audio pour en profiter pleinement et, pourquoi pas, commencer à en produire.



1 – AMBIANT

Podcast Nature : [Sound by Nature](#)

Pourquoi devrais-je m'abonner à ce podcast ?

Sound By Nature tient exactement sa promesse : il restitue les sons de plein air typiques de la Californie. Testez par vous-même. Comme le dit son propre créateur, ce podcast est idéal « pour la relaxation, la réduction du stress, la méditation, le sommeil et tout ce que vous voudrez en faire ». Chaque épisode dure généralement une heure, avec des thématiques audio autour du vent, des chants d'oiseaux, des feux de camp ou de l'orage et de la pluie. *Sound By Nature* est un très bon exercice d'attention acoustique.

SENNHEISER

**Comment profiter au mieux de l'écoute de ce podcast ?**

Avec les nouveaux casques à conception circumaurale Sennheiser [HD 560S](#) (prix de vente conseillé : 199 euros). C'est la garantie d'un son de référence, précis et naturel, qui restitue chaque détail, avec une extension basse fréquence exceptionnelle. La réponse en fréquence audio de 6 Hz à 38 kHz fait que le casque HD 560S reproduit fidèlement toute la gamme de fréquences. Ce casque restitue l'enregistrement à l'identique de sorte qu'il vous immerge littéralement en pleine nature, au cœur de l'action.

Comment puis-je produire moi-même un tel podcast ?

Vous le pourrez avec un micro [AMBEO VR](#) (prix de vente conseillé : 1 550 euros). Si vous visez une expérience audio immersive, ce microphone ambisonique, conçu spécifiquement pour l'enregistrement de son spatial, permet de capturer un son à 360° depuis un point unique. Si vous voulez focaliser sur une source de son en particulier, comme un oiseau en train de chanter, préférez un micro-canon comme le [MKH 8060](#) (prix de vente conseillé : 1 300 euros).

2 – CHEZ SOI

Podcast Interview : [SmartLess](#)

Pourquoi devrais-je m'abonner à ce podcast ?

Dans la vie, on apprend sur soi à chaque nouvelle rencontre. C'est la ligne que suit *SmartLess*, un podcast d'interviews réalisées par les comédiens américains Jason Bateman, Will Arnett et Sean Hayes. Chaque semaine, ils rencontrent des personnalités de la pop et de la politique pour échanger des idées ponctuées de savoureuses anecdotes.

Comment profiter au mieux de l'écoute de ce podcast ?

Avec les nouveaux écouteurs Sennheiser [CX 400BT True Wireless](#) (prix de vente conseillé : 199 euros). Leur système acoustique équipé des pilotes dynamiques 7mm de Sennheiser restitue un son exceptionnel. Leurs commandes tactiles intuitives et personnalisables, leur confort exceptionnel qui permet de les porter toute la journée et leur autonomie de 7 heures font des écouteurs CX 400BT True Wireless le compagnon idéal de ceux qui vivent à 100 à l'heure. Et grâce à l'égaliseur intégré et à l'appli Sennheiser Smart Control, il est possible d'ajuster le son aux préférences de chacun pour rendre chaque écoute de podcast unique.



Comment puis-je produire moi-même un tel podcast ?

Avec un microphone à condensateur [MK 8](#) (prix de vente conseillé : 699 euros). Ce microphone de studio à large membrane convient parfaitement aux enregistrements vocaux professionnels. Sa directivité peut être réglée en fonction de la tâche à accomplir, une directivité en 8 pour une interview par exemple.

3 – HYBRIDE

Podcast vidéo : [The Joe Rogan Experience](#)

Pourquoi devrais-je m'abonner à ce podcast ?

Avec plus de 1 500 épisodes à son actif, Joe Rogan est l'un des créateurs de podcasts les plus prolifiques actuellement. Pour *The Joe Rogan Experience*, il a interviewé des personnalités de tous horizons, d'Elon Musk à Mike Tyson.

Comment profiter au mieux de l'écoute de ce podcast ?

Avec les écouteurs Sennheiser [MOMENTUM True Wireless 2](#) (prix de vente conseillé : 299 euros). Les pilotes dynamiques 7 mm de Sennheiser, conçus et fabriqués au siège de l'entreprise en Allemagne, garantissent la meilleure expérience d'écoute possible. Leur design ergonomique assure un confort optimal y compris pour de longues sessions d'écoute. La réduction active du bruit coupe des distractions extérieures, y compris en environnement bruyant, tandis que la fonction Transparent Hearing permet d'apprécier les bruits ambiants d'une pression pour mieux pouvoir interagir avec l'environnement. Leur résistance IPX4 aux intempéries, leurs commandes tactiles intuitives et personnalisables et leur autonomie de 7 heures d'écoute en font un choix idéal pour écouter des podcasts en se déplaçant.

Comment puis-je produire moi-même un tel podcast ?

Le micro-canon [MKE 200](#) (prix de vente conseillé : 99 euros) est parfait pour débiter. Ce microphone directionnel s'accompagne d'une suspension et d'une bonnette intégrées pour optimiser l'enregistrement audio d'une caméra. Il est livré avec des câbles TRS et TRRS de 3,5 mm pour caméras DSLR, DSLM et appareils mobiles. Aux utilisateurs plus aguerris, nous recommandons le [MKE 440](#) (prix de vente conseillé : 349 euros), un microphone stéréo compact avec système de fixation aux griffes de la caméra et connexion micro externe.



4 – PROJECTEUR

Podcast pour audiophile : Darko.Audio podcast

Pourquoi devrais-je m'abonner à ce podcast ?

Nous savons que les audiophiles passionnés ne transigent pas sur les dernières innovations technologiques. John Darko leur en propose un panorama de choix au travers de ses interviews de grands producteurs de musique et de personnalités de l'industrie.

Comment profiter au mieux de l'écoute de ce podcast ?

Un audiophile digne de ce nom voudra écouter ces podcasts en portant un casque Sennheiser HD 660S (prix de vente conseillé : 499 euros). Ces casques ouverts dynamiques donnent un rendu audio naturel et réaliste caractérisé par des basses percutantes, des médiums extrêmement nets et des aigus agréablement cristallins. Leur conception acoustique soignée est le gage d'une plus faible distorsion harmonique, tandis que l'impédance faible de 150 ohms et les câbles fournis rendent les casques HD 660S compatibles avec une grande variété de sources audio. Aussi légers que robustes, ces casques offrent un confort d'écoute exceptionnel y compris pour des sessions prolongées. Avec leurs oreillettes elliptiques à coussinets remplaçables qui épousent parfaitement la forme des oreilles et leur arceau molletonné, ils se font oublier pour permettre à l'utilisateur de s'abandonner complètement au plaisir de l'écoute.

Comment puis-je produire moi-même un tel podcast ?

Choisissez un bon microphone de studio à condensateur comme le MK 4 (prix de vente conseillé : 299 euros) ou le MK 8 (prix de vente conseillé : 699 euros). Les producteurs de contenus les plus exigeants apprécieront également les microphones à condensateur Sennheiser MKH, garants d'enregistrements audio de la plus haute qualité pour aller vraiment au cœur des choses.

Créez votre propre podcast avec Sennheiser

Cela vous dirait de créer votre premier podcast ? Sennheiser s'est adjoint les services de Marc Mozart, producteur de musique, ingénieur du son et créateur de podcasts professionnel, pour mettre le pied à l'étrier aux débutants : la série de tutoriels « How to Podcast » les y aide pas à pas, de l'élaboration du concept au choix du bon logiciel d'enregistrement et du bon microphone jusqu'aux conseils pour faire connaître son podcast. Retrouvez cette série de vidéo et d'autres renseignements ici : www.sennheiser.com/how-to-podcast



A PROPOS DE SENNHEISER

Société fondée en 1945, Sennheiser célèbre cette année son 75ème anniversaire. Façonner le futur de l'audio et créer des expériences audio uniques pour les clients, telle est l'ambition commune des clients et partenaires de Sennheiser dans le monde. Société indépendante qui en est à la troisième génération de dirigeants membres de la famille avec le Dr. Andreas Sennheiser et Daniel Sennheiser, Sennheiser est aujourd'hui l'un des leaders mondiaux de la fabrication de casques, enceintes, microphones et systèmes de transmission sans fil. En 2019, le groupe Sennheiser a réalisé un chiffre d'affaires de 756,7 millions d'euros. www.sennheiser.com

Contact Local

L'Agence Marie-Antoinette

[Julien Vermessen](#)

Tel : 01 55 04 86 44

julien.v@marie-antoinette.fr

Sennheiser electronic GmbH & Co. KG

[Ann Vermont](#)

Communications Manager

Southern & Western Europe

Tel. : 01 49 87 44 20

ann.vermont@sennheiser.com

Contact Global

Sennheiser electronic GmbH & Co. KG

[Jacqueline Gusmag](#)

Communications Manager Consumer

Tel : +49 (0)5130 600-1540

jacqueline.gusmag@sennheiser.com